

CHIFFRES CLÉS 2017

MUSÉE DES CONFLUENCES PAR MATIAS ANTONIASSI, PHOTOGRAPHE

LE TOURISME À LYON

LYON TOURISME ET CONGRÈS

ONLY LYON 

POPULATION

1,3 MILLIONS
D'HABITANTS

59 COMMUNES

74,6 MILLIONS
D'EUROS DE PIB

3ÈME
AGGLOMÉRATION
FRANÇAISE

HÉBERGEMENTS

267 HÉBERGEMENTS
DONT **228** HÔTELS ET
18 085 CHAMBRES

4 958 259
NUITÉES

69,3%
DE TAUX D'OCCUPATION

34%
DE CLIENTÈLE LOISIRS

78,7%
DE CLIENTÈLE FRANÇAISE

EMPLOI TOURISTIQUE

34 960
EMPLOIS TOURISTIQUES

SOIT **+5%**
ENTRE 2015 ET 2016

FRÉQUENTATION

10,3 MILLIONS DE
PASSAGERS AÉROPORTS

2 725 544
ENTRÉES SUR LES MUSÉES
ET LES ATTRACTIONS

CHIFFRES CLÉS 2017

EDITO

PAR JEAN-MICHEL DACIN

Président ONLYLYON Tourisme et Congrès



«À Lyon comme en France, la reprise de la fréquentation touristique se confirme en 2017 après 2 années compliquées. La destination lyonnaise, qui avait su tirer son épingle du jeu en 2016, continue à performer en 2017 affichant des indicateurs touristiques au vert grâce à l'envergure des événements mais aussi au dynamisme des professionnels du tourisme lyonnais.

Avec près de 5 millions de nuitées, mais surtout un taux d'occupation moyen sur l'année de 70%, le dynamisme de l'hôtellerie lyonnaise ne se dément pas sur une année qui suit celle de l'Euro 2016.

Au classement ICCA, Lyon gagne 5 places au classement Europe et 12 places au classement Monde confortant sa 2^{ème} place derrière Paris dans un marché des grands congrès internationaux extrêmement concurrentiel. 2017 a vu notamment l'accueil de 10 grands congrès internationaux de plus de 1 000 participants et des Championnats du Monde de Bridge qui ont réuni plus de 4 000 participants en plein cœur du mois d'août.

L'aéroport de Lyon-Saint Exupéry avec 120 destinations couvertes et 10 nouvelles lignes en 2017 passe la barre des 10 millions de passagers annuels.

Profitant toujours de l'engouement suscité par son titre de «Meilleure destination européenne de court-séjour» en 2016 et dynamisée par une scène gastronomique, culturelle et événementielle toujours plus riche, la destination attire plus de touristes urbains en quête de découverte de l'art de vivre à la française. Plus de 2,7 millions de visiteurs ont fréquenté musées et attractions touristiques en 2017.

La riche activité événementielle 2017 a également contribué au développement de la destination avec le succès de l'édition 2017 de la Fête des Lumières profitant d'un retour sur un format 4 jours mais également celui de la Biennale d'Art Contemporain qui affiche une progression de 23%.

En 2017, de nombreux prescripteurs (professionnels du tourisme et journalistes) ont découvert la destination, générant de nombreux articles et programmations, notamment grâce au Contrat de Destination signé pour 3 ans en 2015 et placé sous le signe de la Gastronomie. À l'heure du bilan, les résultats de ces campagnes nationales et internationales soutenues par l'État sont très positifs, si bien que le Contrat de Destination de Lyon a été renouvelé pour une nouvelle période de 3 ans, jusqu'en 2020. »

SOMMAIRE

TRANSPORT	04
HÉBERGEMENT	06
LOISIRS	08
GRANDS ÉVÉNEMENTS	09
OFFICE DE TOURISME	10
TOURISME D'AFFAIRES	12
TOURISME D'AGRÉMENT	16
TOURISME DE PROXIMITÉ	18

TRANSPORT

L'aéroport de Lyon-Saint Exupéry passe la barre en 2017 des 10 millions de passagers annuels. Le trafic y est toujours en forte augmentation, grâce à l'ouverture de plus de 10 nouvelles lignes vers l'Europe et l'Afrique du Nord mais également grâce à l'ouverture du nouveau terminal 1B inauguré en octobre 2017.

Cette croissance a été portée par le trafic international qui représente 67 % des parts de marchés, en progression de 8,4 % tandis que le trafic intérieur progresse de 6,3 %.

AÉROPORT

14 OUVERTURES DE LIGNE DONT 10 NOUVELLES DESTINATIONS



COMPAGNIE AÉRIENNE	DESTINATION	VOLS PAR SEMAINE	COMPAGNIE AÉRIENNE	DESTINATION	VOLS PAR SEMAINE
Air Arabia	Fez	2	Twinjet	Zurich	15
Wizz Air	Varsovie	2 et 3 sur la saison été	EasyJet	Essaouira	2
Sun Express	Antalya	1	S7	Saint-Petersbourg	1
Hop	Rouen	6	Jet2.com	Londres Stansted	1
Hop	Nuremberg	6	Nouvelair	Monastir	2
Vueling	Tenerife	1	Transavia	Oujda	2
Vueling	Las Palmas	1	Flybe	Londres Southend	3 et 6 en pic été

VOYAGES À DESTINATION DE LYON

	2013	2014	2015	2016	2017
Aéroports arrivées	4 314 013	4 274 660	4 362 564	4 781 097	5 112 265
Progression des arrivées aéroports	1,2%	-0,9%	2,1%	9,6%	6,9%
	sur période de 5 ans				19%

CHIFFRES CLÉS TRANSPORT

UN RECORD !

10 280 192

millions de passagers

+ 7,6%

**ÉVOLUTION
PASSAGERS**

PAR RAPPORT À 2016

**67% DE TRAFIC
INTERNATIONAL**

120 destinations directes

48 compagnies aériennes

14 nouvelles lignes

37 millions

de voyageurs
dans les gares

+8% de voyageurs
Rhônexpress

470 millions
de voyageurs TCL



GARES

Chiffres 2017 non disponibles



	2015	2016	ÉVOLUTION/2015
Lyon Part Dieu	29 139 000	29 876 000	3%
Lyon Perrache	5 616 000	6 111 000	9%
Lyon Saint Exupéry TGV	1 238 000	1 239 000	0%

RHÔNEXPRESS

139 courses par jour

1 389 896

voyageurs soit
8% de variation de 2016 sur 2017

AUTRES TRANSPORTS

VÉLO'V

348 stations

4 000 vélos

68 000 abonnements

8,5 millions de locations



TRANSPORTS EN COMMUN

144 lignes
dont 4 lignes de métro et
5 lignes de tram

74 villes desservies

470 millions de voyages

STATIONNEMENT

68 parcs

30 000 places dont

18 parcs relais pour

6 000 places

TAXIS

1 373

licenciés sur la Métropole

HÉBERGEMENT

Avec près de 5 millions de nuitées hôtelières, 2017 a vu de nouveau une fréquentation en progression de 4%. Le taux d'occupation progresse également de 3,6% dans un parc hôtelier relativement stable mais qualitatif où 35% des capacités classées sont en 4 et 5 étoiles. Le REVPAR se stabilise à un peu plus de 58€ et le TO weekend se maintient sur la Ville de Lyon à 65,7%. De belles performances qui illustrent l'attractivité de la destination.

VOLUME DES NUITÉES HOTELIÈRES

variation 2017/2016 : +4%

	2013	2014	2015	2016	2017
Nuitées hôtelières	4 159 378	4 215 707	4 392 602	4 747 285	4 958 260

RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS

variation 2017/2016 : +1%

	NOMBRE HÉBERGEMENT	CHAMBRES 21/02/2017	CAPACITÉ 21/02/2017
Campings	3	441	1 067
Hébergements collectifs	4	219	536
Hôtels	230	14 436	32 269
Résidences de tourisme	26	2 782	7 231
Résidences hôtelières	14	1 008	2 958
Total	277	18 886	44 061

RÉPARTITION DES CLASSEMENTS DES HÔTELS

	NOMBRE HÉBERGEMENT	CHAMBRES 21/02/2017	CAPACITÉ 21/02/2017
1*	3	136	345
2**	52	3 044	7 093
3***	61	4 628	9 856
4****	41	3 783	8 458
5*****	6	380	843
Non classé	67	2 465	5 674
Total	230	14 436	32 269

CHIFFRES CLÉS HÉBERGEMENT

18 723 CHAMBRES
4 958 260 NUITÉES HÔTELIÈRES
+4% DE NUITÉES
69,3% TAUX D'OCCUPATION

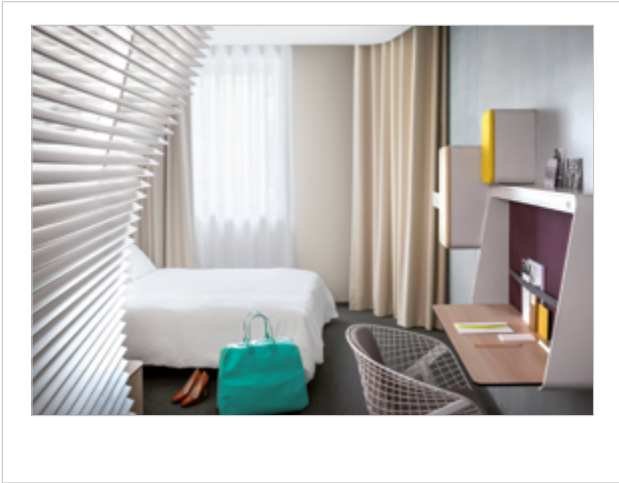
RÉSIDENCES DE TOURISME PAR CLASSEMENT

	NOMBRE HÉBERGEMENT	CHAMBRES 21/02/2017	CAPACITÉ 21/02/2017
2**	4	455	1 289
3***	16	1 635	4 012
4****	6	692	1 930
Non classé	14	1 008	2 958
Total	40	3 790	10 189

TAUX D'OCCUPATION

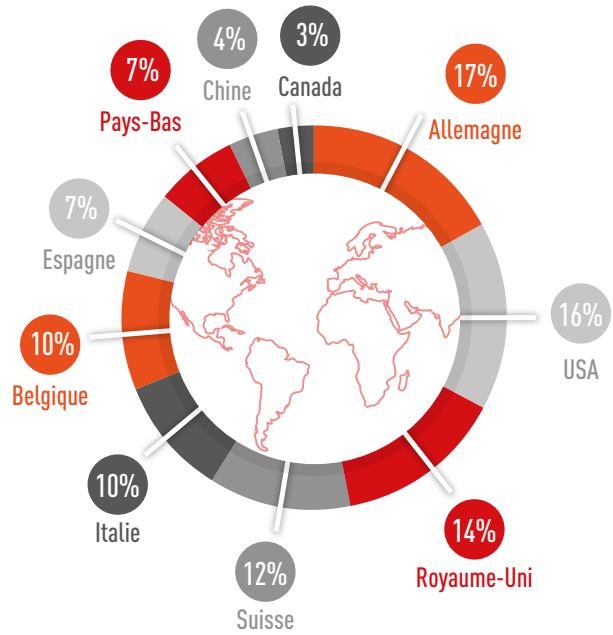
variation 2017/2016 : +2,4%

	2013	2014	2015	2016	2017
	64,4%	63,2%	65,4%	66,9%	69,3%
	0,6%	-1,2%	2,2%	1,5%	2,4%



HÔTEL OKKO

NATIONALITÉ DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



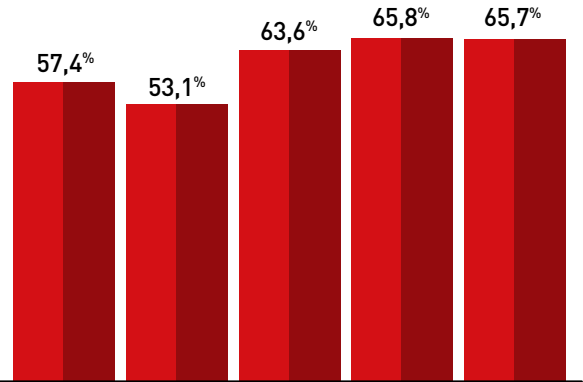
PROVENANCE DES CLIENTS

+ 3 points de clientèle étrangère

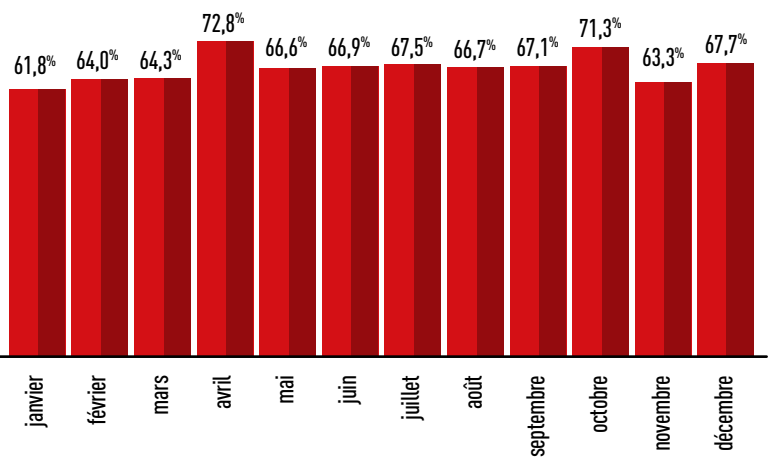
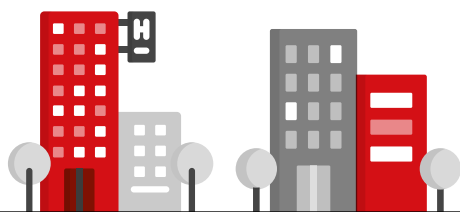
	2015	2016	2017
NATIONAUX	77%	82%	79%
INTERNATIONAUX	23%	18%	21%

TAUX D'OCCUPATION WEEK-END

HOTEL



TAUX D'OCCUPATION GLOBAL



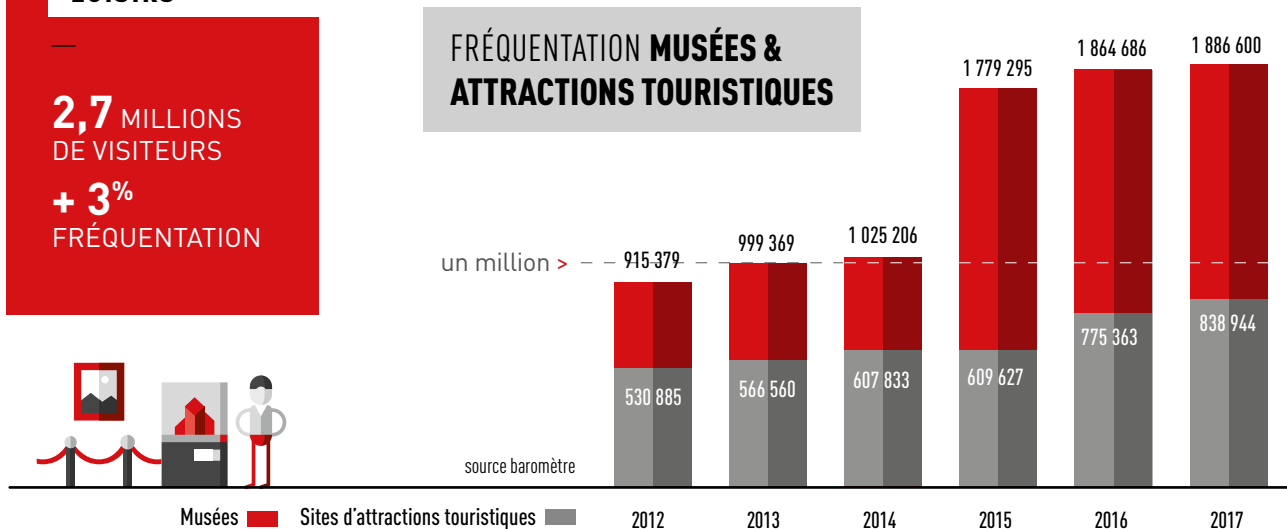
LOISIRS

Le volume de fréquentation globale des attractions et musées à 2,7 millions de visiteurs progresse de 3% en 2017 montrant ainsi la maturité et l'attractivité d'une destination qui peut voir arriver de nouveaux acteurs sans bouleverser l'équilibre des socio professionnels déjà installés. Mini World Lyon s'affirme comme la 3^{ème} attraction la plus fréquentée tandis que le Lyon City Tram de la Croix Rouse confirme son excellent démarrage de 2016.

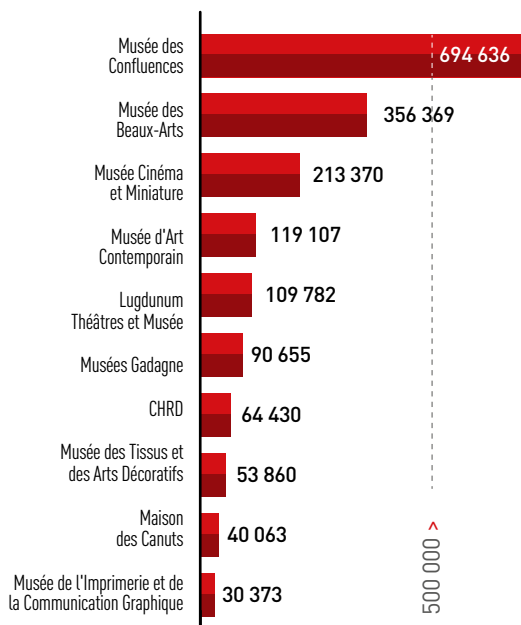
CHIFFRES CLÉS LOISIRS

2,7 MILLIONS DE VISITEURS
+ **3%** FRÉQUENTATION

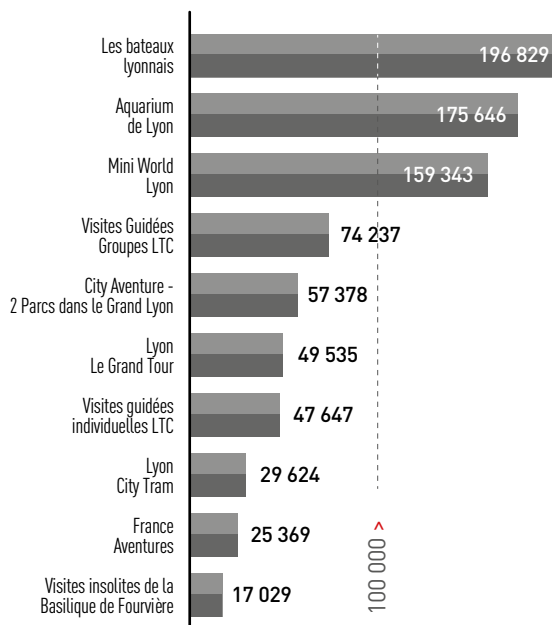
FRÉQUENTATION MUSÉES & ATTRACTIONS TOURISTIQUES



TOP 10 DES MUSÉES

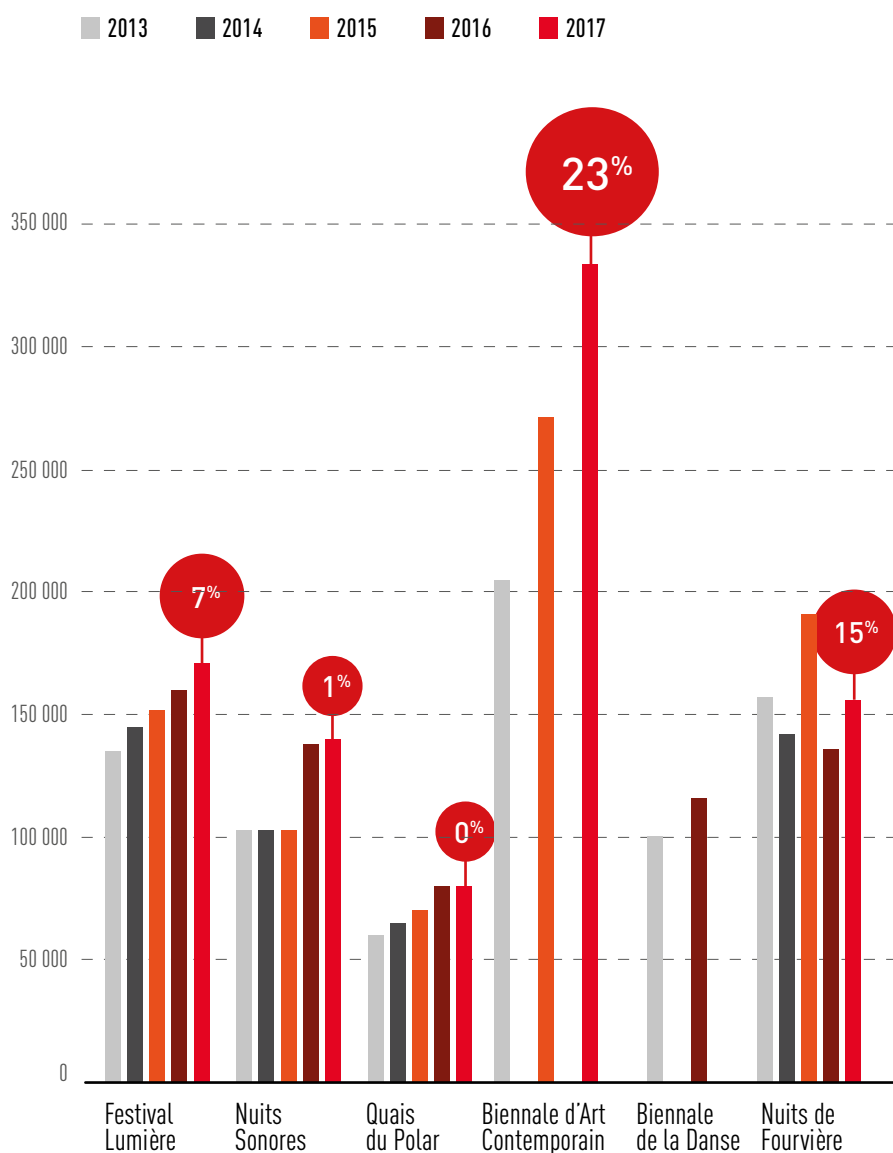


TOP 10 DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES



GRANDS ÉVÉNEMENTS

L'édition 2017 de la Fête des Lumières qui s'est déroulée du 7 au 10 décembre a marqué un retour de la Fête sur un format 4 jours et a compté parmi les plus réussies de ces dernières années. Elle a permis aux hôteliers de faire le plein et d'enregistrer des performances en amélioration par rapport à l'édition 2016 avec une croissance du REVPAR sur ces 4 jours de 14,3%. Enfin cette année impaire a vu le retour de la Biennale d'Art Contemporain, évènement attendu par les lyonnais et les visiteurs dont le succès populaire se confirme avec une progression de 23% de la fréquentation.



CHIFFRES CLÉS ÉVÉNEMENTS

FÊTE DES LUMIÈRES

41 PROJETS ARTISTIQUES

45% DE VISITEURS ÉTRANGERS AU PAVILLON SUR LES 4 JOURS

PRÈS DE **400** BÉNÉVOLES

OFFICE DE TOURISME

Le nombre total de contacts tourisme est en progression de 7% en 2017 notamment sur les 39 points d'accueils labellisés ce qui permet de compenser la très légère baisse de fréquentation du pavillon d'Accueil de -2%.

Plus de 50 000 personnes ont été accueillies sur le chalet installé au cœur du Vieux Lyon pendant la période estivale.

Enfin 22 587 visiteurs ont été accueillis au Pavillon pendant la Fête des Lumières, soit 38% de plus qu'en 2016 sur une édition de 3 jours, il est vrai.

Désormais, le contact avec nos visiteurs avant, pendant et après le séjour se déroule sur de multiples canaux, à l'accueil physique, au téléphone, par courrier, par courriel mais également depuis 2017 via un chat en ligne sur nos sites internet avec un taux de satisfaction de 97% de nos clients.

RÉPARTITION DES PRISES DE CONTACT

variation 2017/2016 : +12%	2014	2015	2016	2017
Fréquentation Pavillon	5 09 170	4 56 099	389 697	381 663
Nombre de courriels	1 0270	1 3430	15 729	12 431
Chat	-	-	-	1 844
Contacts accueil labellisés	1 01 420	9 1978	41 200	58 482
Total	620 860	561 507	446 626	454 420

VISITES GUIDÉES

variation 2017/2016 : +3%



	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Individuels	37 168	44 693	47 132	49 882	47 444	48 044
Groupes	79 989	71 225	80 599	68 238	81 596	84 456
Total visiteurs	117 157	115 918	127 731	118 120	129 040	132 500
Évolution annuelle		-1%	10%	-8%	9%	3%

CHIFFRES CLÉS ACCUEIL

381 663 PERSONNES ACCUEILLIES AU PAVILLON

454 420 CONTACTS TOURISME

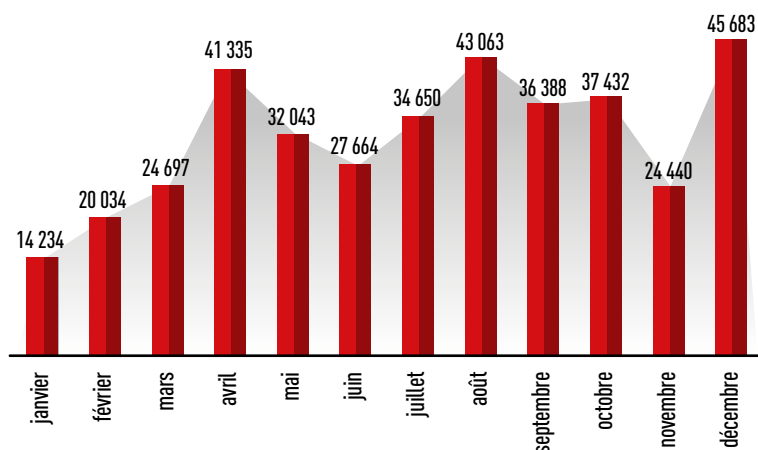
39 ACCUEILS LABELLISÉS

132 500 PERSONNES ACCUEILLIES EN VISITES GUIDÉES

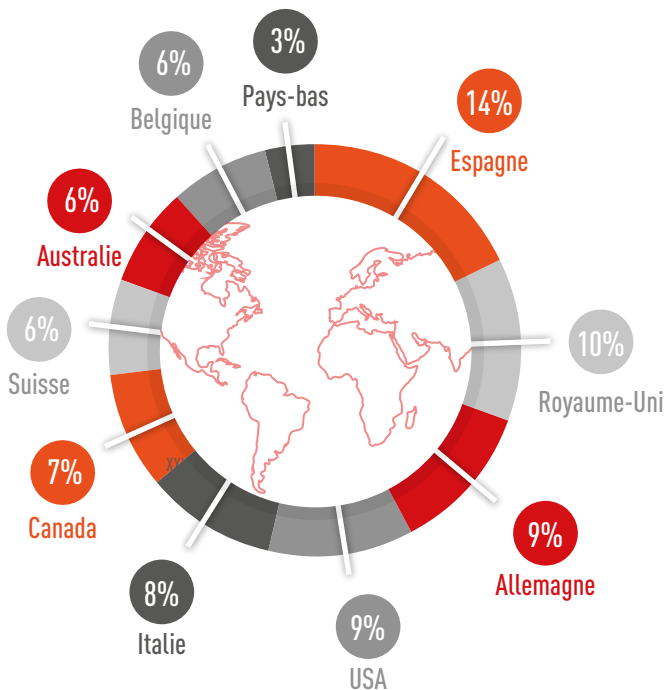
4,9/5 SUR TRIP ADVISOR
NOTE MOYENNE ATTRIBUÉE

48% DE VISITEURS ÉTRANGERS

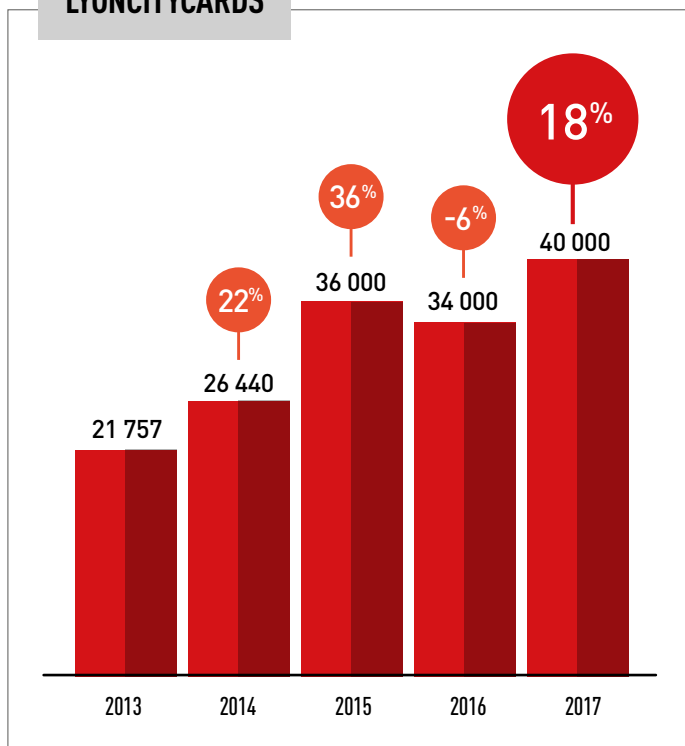
SAISONNALITÉ DES VISITEURS AU PAVILLON



TOP DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



VENTES DE LYONCITYCARDS



CHIFFRES CLÉS OFFICE DU TOURISME



79% POIDS
DES 10 PREMIERS

86% DE TAUX
DE SATISFACTION

730 ADHÉRENTS

253 PARTICIPANTS
AUX RDV ONLYLYON

40 000 LYON CITY CARDS
VENDUES (ENVIRON)

TOURISME D'AFFAIRES

Sur le segment congrès la compétition est redoutable à l'international avec l'offre de nouvelles destinations telles que l'Asie et l'Amérique du sud. En national, on assiste à un contexte de conquête ou de reconquête pour les villes positionnées sur ce segment avec la construction et la rénovation de lieux d'accueil d'évènements.

La réactivité et l'adaptabilité sont les maîtres mots du secteur pour les évènements d'entreprise, répercussion du raccourcissement des délais entre la commande et la tenue de l'évènement.

Les codes des évènements changent, les lieux de réunion doivent offrir une ambiance plus conviviale, expérientielle et propice à l'échange.

L'apparition de nouveaux lieux décalés, en est la directe conséquence.

Les clients souhaitent des offres innovantes, personnalisées tout en maintenant une qualité de service irréprochable et une maîtrise des coûts.

MANIFESTATIONS GÉNÉRÉES PAR LE BUREAU DES CONGRÈS ET DES SALONS

NOMBRE DE JOURNÉES CONGRESSISTES PAR ANNÉE DE TENUE



	2013	2014	2015	2016	2017	VARIATION 2017 VS 2016
Journées congressistes événements sportifs	35 000	-	195 000	23 700	60 000	153%
Journées congressistes événements non sportifs	155 708	147 650	239 426	156 711	131 025	-16%
Total de Journées congressistes	190 708	147 650	434 426	180 411	191 025	6%
Nombre d'événements	66	60	81	77	81	5%
dont événements sportifs	1	0	1	3	1	-33%

Journées/congressiste :
Nombre de jours de congrès x nombre de participants.



CHIFFRES CLÉS TOURISME D'AFFAIRES

PLUS DE
215 000
JOURNÉES
CONGRESSISTES
GAGNÉES POUR N+

DONT **77%**
POUR DES DOSSIERS
D'ENVERGURE
INTERNATIONALE

97 CONGRÈS

37% DE CONGRÈS
SANTÉ, MÉDECINE ET
SCIENCES DE LA VIE

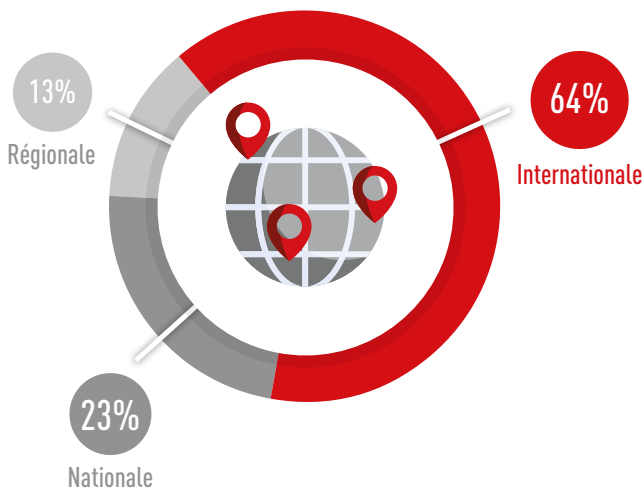
OBSERVATOIRE DU TOURISME D'AFFAIRES

Cité Centre de Congrès, Parc d'Expositions Eurexpo, Halle Tony Garnier et Université de Lyon. Les données de l'observatoire ne comportent plus celles de l'Espace Double Mixte qui cesse son activité mais intègrent les manifestations internationales déclarées de plus de 100 participants organisées sur les sites de l'Université de Lyon.

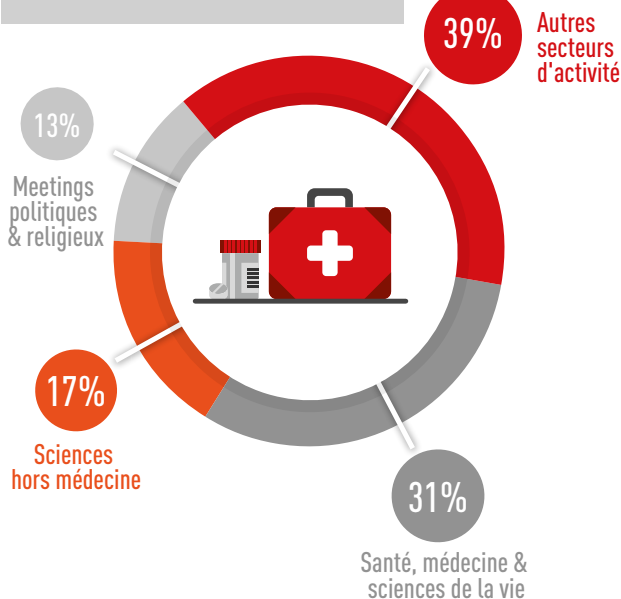
CONGRÈS ASSOCIATIFS EN 2017

TAILLE	EN NB	RÉPARTITION	EN JOURNÉES CONGRESSISTES		EN PARTICIPANTS
moins de 500	57	59%	38 608	22%	13547
de 500 à 1000	25	26%	44 726	26%	14988
de 1000 à 2000	10	10%	37 600	22%	12200
plus de 2000	5	5%	51 400	30%	20200
Total	97	-	172 334	-	60935
Taille moyenne	-	-	1 777	-	628

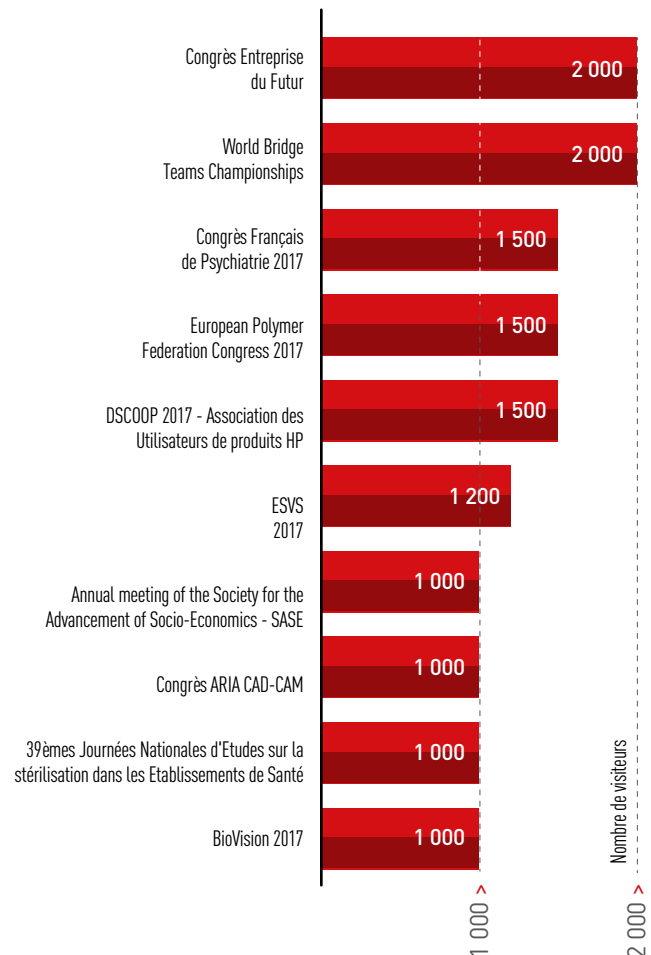
ENVERGURE DES CONGRÈS



TYPOLOGIE DES CONGRÈS



10 PRINCIPAUX CONGRÈS EN 2017



INTERNATIONAL CONGRESS AND CONVENTION ASSOCIATION (ICCA)

CLASSEMENT MONDIAL 2017 DES VILLES DE CONGRÈS



LYON

2^{ème}
ville française

35^{ème}
ville européenne

70^{ème}
ville mondiale



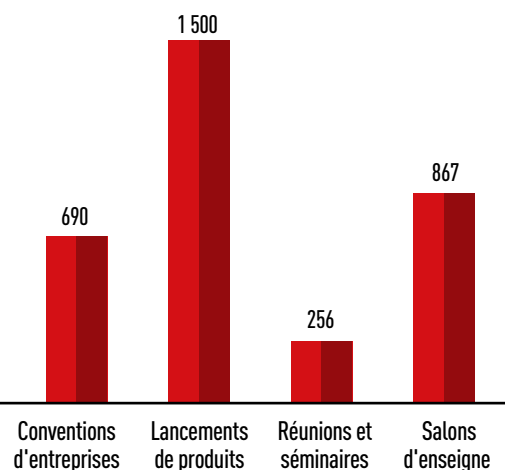
PROVENANCE

	NBRE DE RÉUNIONS	NBRE DE PARTICIPANTS
Internationale	9	3 262
Nationale	63	37 300
Régionale	61	31 148
Total	133	71 710
Taille moyenne		539

RÉUNIONS ET CONVENTIONS

	NBRE DE RÉUNIONS	NBRE DE PARTICIPANTS
Conventions d'entreprises	60	41 382
Lancements de produits	2	3 000
Réunions et séminaires	56	14 328
Salons d'enseigne	15	13 000
Total	133	71 710
Taille moyenne	-	539

TAILLE MOYENNE



Le secteur des salons se porte bien et connaît une croissance structurelle stable. L'Europe reste le leader historique sur le marché des foires et salons et Lyon tient la deuxième place au niveau national. L'économie locale, le développement économique international et la concurrence au sein du secteur restent des facteurs déterminants pour un organisateur de salon.

En 2017 la fréquentation accrue par les exposants et visiteurs internationaux s'explique aussi par le développement de l'attractivité de la destination, avec une augmentation significative des vols directs vers toute l'Europe et l'existence de lignes vers le Moyen-Orient (Emirates) et le continent américain (Air Canada). L'accroissement de l'offre du parc hôtelier et la mise en place d'un dispositif d'accueil renforcé pour les grands événements « Welcome by OnlyLyon » avec les partenaires locaux contribuent à l'attractivité de l'offre « affaires ».

SALONS



ENVERGURE

	NBRE DE SALONS	NBRE DE VISITEURS	TAILLE MOYENNE
Internationale	13	432 922	33 302
Nationale	20	343 658	17 183
Régionale	50	1 048 312	20 966
Total	83	1 824 892	21 987

TYPLOGIE

	NBRE DE SALONS	NBRE DE VISITEURS	TAILLE MOYENNE
Foires/Salons grand public	42	1 245 076	29 645
Salons professionnels/conventions d'affaires	41	579 816	14 142
Total	83	1 824 892	21 987

CHIFFRES CLÉS SALONS

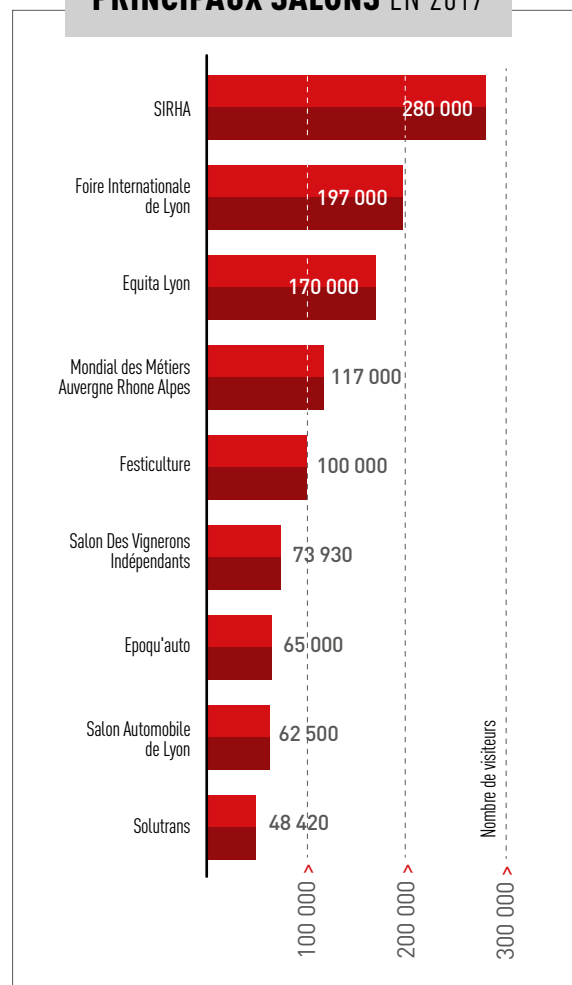
83 SALONS

15% DES SALONS À ENVERGURE INTERNATIONALE MAIS

24% DES VISITEURS

49% D'ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

PRINCIPAUX SALONS EN 2017



TOURISME D'AGRÉMENT

Selon le Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont bondi de 7% pour atteindre un total de 1,322 milliard. Cette belle évolution devrait se poursuivre en 2018, à un rythme de 4% à 5%. Destinations méditerranéennes en tête, l'Europe affiche d'excellents résultats, avec 8% d'arrivées internationales de plus qu'en 2016. Dans ce contexte, la France amorce une belle reprise et Lyon continue son développement, notamment auprès des clientèles internationales, en particulier sur les marchés longs courriers.

TOP 10 DES ÉLÉMENTS QUI PLAISENT LE PLUS



46%
Architecture



14%
Presqu'île



42%
Vieille ville, traboules



14%
Berges du Rhône



31%
Ambiance, atmosphère



7%
Animations culturelles



17%
Gastronomie



7%
Espaces verts, parcs



17%
Rues piétonnes



7%
Accessibilité à pied

ACTIVITÉS PRÉVUES

Visiter la ville	> 97%
Goûter la gastronomie	> 85%
Faire du Shopping	> 60%
Visiter des proches	> 48%
Visiter les musées	> 41%
Voir un spectacle, un événement	> 32%

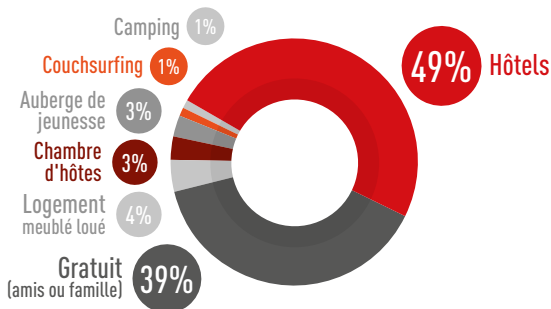
CHIFFRES CLÉS VISITEURS

3,7 JOURS &
3 NUITS SÉJOUR MOYEN

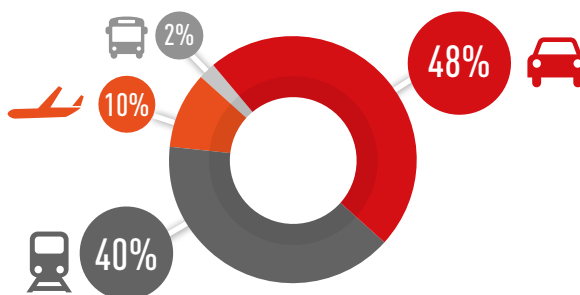
99%
TAUX DE SATISFACTION
GLOBAL DES VISITEURS

78% PART DES
TOURISTES NATIONAUX

MODE D'HÉBERGEMENT



MODE DE TRANSPORT



PROFESSIONNELS DU TOURISME ACCUEILLIS PAR ONLY LYON TOURISME ET CONGRÈS

	2013	2014	2015	2016	2017
Tous Opérateurs accueillis	320	342	359	304	263

ACCUEILS PRESSE : 187 JOURNALISTES

TYPES DE MÉDIA	RETOMBÉES IDENTIFIÉES	VARIATION 2017/2016
Internationaux	110	-33%
Nationaux	83	-33%
Locaux	166	-54%

CHIFFRES CLÉS PROMOTION

22 OPÉRATIONS DE PROMOTION ÉVÉNEMENTIELLES ET DIGITALES

263 PROFESSIONNELS DU TOURISME ACCUEILLIS, DONT **35** DANS LE CADRE DE LA PREMIÈRE ÉDITION DE « RENDEZ-VOUS À LYON »

85 000 PERSONNES TOUCHÉES LORS DES OPÉRATIONS ÉVÉNEMENTIELLES GRAND PUBLIC

500 000 PERSONNES TOUCHÉES LORS DE CAMPAGNES DE PUBLICITÉ DIGITALE SUR FACEBOOK

PARMI LES PLUS BELLES RETOMBÉES EN 2017

PRESSE NATIONALE

- > Magazine M Le Monde
- > Les Echos
- > Chronique d'En Haut (France3)
- > Magazine Marie France
- > Magazine Zeste par Les Echos
- > Maison France 5
- > Le Figaro & Figaro.fr
- > Événements et Conventions Magazine
- > Cahiers du Tourisme
- > DéplacementsPro
- > Le Point
- > La Croix
- > Challenges.fr
- > Le Nouvel Obs
- > CNEWS
- > 12h45 de M6
- > Radio RTL
- > Terre de Provence
- > Télérama.fr
- > Passion Rando Magazine
- > L'OBS
- > Voyages et Stratégie
- > Les Escapades de Petirenaud
- > Outdoor Go !
- > Meet Travel Mag
- > Le Parisien.fr
- > ELLE Décoration

PRESSE INTERNATIONALE

- > Donna Moderna (Italie) 261 010 ex.
- > Laisha (Israël) 600 000 ex.
- > Journal Senken (Japon) 200 000 ex.
- > Get up & Go (Australie) 21 781 ex.
- > Expat Time (Belgique) 20 000 ex.
- > Belgique libre (Belgique) 230 459 ex.
- > Salzburger Nachrichten (Autriche) 238 000 ex.
- > Journal de Montréal (Canada) 1 175 000 vues
- > Journal Globes (Israël) 100 000 ex.
- > Milliyet (Turquie) 144 598 ex.
- > The Guardian (UK) 2 296 000 ex.
- > Financial Review (Australie) 1 575 000 ex.
- > La Stampa (Italie) 216 821 ex.
- > Senkhen Shimbun (Japon) 200 000 ex.
- > La Presse (Canada) 1 755 000 ex.
- > Le Temps (Suisse francophone) 109 000 ex.
- > The Independent (UK)
- > Magazine Plus (Belgique)
- > Complete Magazin Luxus (Autriche) 156 000 ex.
- > Magazine NEWS (Autriche) 128 358 ex.
- > Exhibition World (UK)
- > Association Meetings International Magazine (UK)
- > TV ZDF (Allemagne) 680 000 spectateurs
- > UK's Woman's Weekly Magazine (UK) 284 251 ex.
- > Complete Magazin Luxus (Autriche) 156 000 ex.
- > Daily Star (UK)
- > Magazine Intimita (Italie) 248 000 ex.
- > Nojensguiden (Suède)
- > Vogue (USA) 1 231 931 ex.
- > Magazine Aeroflot (Russie)
- > Nation Geographic Traveller (UK) 150 000 ex.
- > The Telegraph (UK)
- > Daily Mirror (UK) 778 650 ex.
- > News Media Outbound (Inde)
- > Neue Zürcher Zeitung (Suisse) 254 000 ex.
- > Politiken (Danemark) 108 883 ex.
- > La Liberté (Suisse) 38 950 ex.
- > The Times (UK) 1,95 millions de ex.

TOURISME DE PROXIMITÉ

ONLYLYON Tourisme et Congrès poursuit son développement en matière de tourisme de proximité à plusieurs échelles, celle de son territoire Grand Lyon, et de ses 59 communes, celle des territoires métropolitains voisins partenaires du Pôle Métropolitain (les agglomérations de Vienne, Saint-Etienne, Villefranche-sur-Saône, Bourgoin-Jailleu) et enfin celle à l'échelle de la nouvelle région Auvergne Rhône-Alpes. Lyon s'affirme ainsi comme la plateforme touristique centrale de la nouvelle région.

WWW.MONWEEKENDALYON.COM



7 RÉDACTEURS

9 BONS PLANS PAR SEMAINE

10 000 ABONNÉS

+ 8 500 FANS FACEBOOK

LES ACCUEILS LABELLISÉS



Points d'informations sur le territoire de la Métropole pour renseigner visiteurs et habitants : gares, centres commerciaux, mairies, parcs de stationnement, camping, musées.

189 500

DOCUMENTATIONS
DIFFUSÉES

112 PERSONNES
FORMÉES À L'ACCUEIL
TOURISTIQUE

LES TROPHÉES DU TOURISME ONLYLYON 3^{ÈME} ÉDITION



Les 11 trophées du tourisme ONLYLYON décernés en 2017

HÉBERGEMENT
MOB Hotel

ACCUEIL
Villa Maïa

VALORISATION DU PATRIMOINE
Fondation Fourvière

RESTAURATION
La Bijouterie

ŒNOTOURISME
Université du Vin

ÉVÈNEMENT
Nuits Sonores

VIE NOCTURNE
Hard Rock Café

CULTURE
Musée des Confluences

**DESTINATION EXCELLENCE
AUVERGNE RHÔNE-ALPES**
ViaRhôna

SHOPPING
Les Halles Paul Bocuse

COUP DE CŒUR DU JURY
Lyon Bike Tour

CHIFFRES CLÉS

39
ACCUEILS
LABELLISÉS

890 000
VISITES SUR
MONWEEKENDALYON.
COM

11 LAURÉATS
AUX TROPHÉES
DU TOURISME
ONLYLYON



LYON DANS LES CLASSEMENTS

3^{ÈME} DESTINATION LA PLUS RECHERCHÉE
en France par les touristes français
JANV. 2017 / TRIVAGO.FR

10^{ÈME} VILLE LA PLUS « ROMANTIQUE »
en Europe
FÉV. 2017 / EXPEDIA

LYON, VILLE LA PLUS AGRÉABLE À VIVRE
en France
AOÛT 2017 / THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT (THE EIU)

LYON, MEILLEURE VILLE ÉTUDIANTE 2017
SEPT. 2017 / MAGAZINE L'ÉTUDIANT

LYON, REINE DES HASHTAGS
sur Instagram
SEPT. 2017 / HOLIDU

LYON, AU TOP
des très grandes métropoles
OCT. 2017 / BAROMÈTRE ARTHUR LOYD

2^{ÈME} VILLE DE CONGRÈS FRANÇAISE
JANV. 2017 / ICCA

MEILLEURE DESTINATION FRANÇAISE
de court séjour
SEPT. 2016 / WORLD TRAVEL AWARDS

ONLYLYON
TOURISME ET CONGRÈS

80 COLLABORATEURS À VOTRE SERVICE
PLACE BELLECOUR – LYON 2

WWW.LYON-FRANCE.COM

ÉDITION
ONLYLYON TOURISME ET CONGRÈS

CHARTRE GRAPHIQUE
AGENCE ONLYLYON
EKNO & DISSIDENTIA

CONCEPTION GRAPHIQUE
WWW.ORANGEVIF.COM

IMPRESSION
IMPRIMEUR BRAILLY - JUIN 2018

PHOTO COUVERTURE
© MATIAS ANTONIASSI

CRÉDIT PHOTO
MATIAS ANTONIASSI / LAURENCE PAPOUTCHIAN /
BRICE ROBERT / OKKO NANTES / ALEX ASFOUR /
NICOLAS ROBIN

DOCUMENT NON CONTRACTUEL RÉALISÉ AVEC
DES INFORMATIONS VALIDÉES AU 1^{ER} TRIMESTRE 2018

REPRODUCTION INTERDITE