

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, le 4 novembre 2025

TOUS TOURISTES !

Une opération sous le signe de la solidarité

Alors que le mois dédié à l'économie sociale et solidaire prend place, l'Office du tourisme de la Métropole de Lyon est fier d'annoncer les résultats du projet solidaire Tous Touristes!, lancé début 2025. Au-delà des espérances, l'opération qui visait les 200 dons a finalement permis d'en récolter 532. De quoi offrir un grand nombre d'expériences à ceux qui n'ont pas toujours la chance de découvrir leur propre ville.

La genèse du projet Tous Touristes!

Encore trop de personnes sont privées d'expériences touristiques et culturelles. Ainsi, **dans la continuité de son action en faveur d'un tourisme plus responsable**, ONLYLYON Tourisme et Congrès s'est lancé début 2025 un nouveau défi: **réaliser une grande campagne de dons, pour offrir des expériences touristiques uniques gratuites à ceux qui en ont le plus besoin.**

Douze associations locales* ont été identifiées. Les équipes de l'Office du Tourisme ont échangé avec chacune d'entre elles pour **définir quels types de dons seraient adaptés à leur public (activités culturelles ou sportives, visites, repas, spectacles)**. Les acteurs du tourisme lyonnais partenaires de l'office ont ensuite été sollicités pour contribuer à cette campagne solidaire organisée sur une durée de 12 semaines. **L'objectif initial du projet était de récolter 200 dons.**

**Acoléa, Appartage, Alynéa Samu Social, Alova, Amahc, Au Tambour, Fondation Gabriel François Richard, Habitat et humanisme, Les Petits Frères des Pauvres, Secours Populaire, Singa, Weavers.*

Camille Benoist, Responsable Développement & Communication pour l'association ACOLEA précise :

« Les acteurs du social à Lyon ont besoin de se sentir soutenus par le monde économique car les enjeux sociaux de notre territoire sont avant tout des enjeux communs. Dans la période actuelle, qui fait beaucoup ressortir les inégalités entre les publics, une opération comme celle-ci prend tout son sens. Nos équipes cherchent en permanence de nouvelles idées pour proposer des activités de qualité aux personnes accompagnées dans un contexte budgétaire contraint. La diversité des lots offerts est précieuse puisqu'elle permet de s'adapter à différents âges et à des envies variées. Ils se sentent ainsi soutenus et reconnus. Même si le projet bénéficie en premier lieu aux bénéficiaires qui profitent de moments privilégiés, Tous Touristes ! permet de rassembler des secteurs très différents et aussi de montrer que nous œuvrons tous pour notre territoire. »

Contact médias

Laura Ducros - lducros@lyon-france.com
presse@lyon-france.com - +33 (0)4 72 77 05 12

[HTTPS://PRESSE.LYON-FRANCE.COM/](https://presse.lyon-france.com/)



COMMUNIQUE DE PRESSE

3 novembre 2025

TOUS TOURISTES !

Une opération sous le signe de la solidarité

532 dons et 32 donateurs : des résultats au-delà des espérances

Le territoire peut être fier de ses professionnels, l'objectif de 200 dons a été largement dépassé. **Ce sont finalement 532 dons, 32 donateurs et 12 associations qui ont été fédérés autour de ce projet de tourisme accessible à tous.**

Liste des donateurs : Altiplano (Exalto + France aventures), Amphitéâtre 3000, Aquarium de Lyon, Association des courses hippiques lyonnaises / Hippodromes de Lyon, Calicéo, Centre International de Séjour de Lyon, Cirque Imagine, Comhic, Compagnie MA (Théâtre Le Guignol de Lyon), Courtyard by Marriott Lyon Eurexpo Stadium, CPL Loisirs / Trampoline Park, Cybèle, Eclipso Lyon, Hameau Duboeuf, Improvidence Café-Théâtre, Institut Lumières, La Fabuleuse Cantine, Le Bois des Lutins, Le Complexe Café-Théâtre, Les Aubergistes Lyonnais, Les Bateaux Lyonnais, Les Grottes de la Balme, L'atelier Gourmand, Lyon Canoë Paddle, Musée de sciences biologiques, Musée Lugdunum, Ninkasi, ONLYLYON Tourisme & Congrès, Praline et Rosette, Repères, Rhône trip, SARL Meurette / Fines gueules

*"Nous sommes heureux de pouvoir offrir plus de 530 dons aux associations qui ont pris le temps de travailler avec notre équipe. Ce sont des activités qui répondent réellement aux envies et besoins des bénéficiaires. Parallèlement, Tous Touristes ! est une formidable illustration de la mobilisation des professionnels du tourisme. **Après cet élan de solidarité de nos partenaires, nous envisageons déjà de renouveler l'expérience au printemps 2026.**"*

conclut Catherine Romeyer, Directrice du Service Tourisme Responsable de l'Office du tourisme de Lyon.



Contact médias

Laura Ducros - lducros@lyon-france.com
presse@lyon-france.com - +33 (0)4 72 77 05 12

[HTTPS://PRESSE.LYON-FRANCE.COM/](https://presse.lyon-france.com/)

